附件3



Shandong Vocational College of science＆Technology

**2020级服装设计与工艺专业群**

**服装陈列与展示设计专业**

**人才培养方案**

**山东科技职业学院**

**二〇二〇年八月**

**目 录**

[第一部分 服装设计与工艺专业群人才培养方案整体设计 1](#_Toc51679639)

[一、专业群名称及各专业代码 1](#_Toc51679640)

[二、专业群职业面向 1](#_Toc51679641)

[三、专业群培养目标与培养规格 2](#_Toc51679642)

[四、专业群课程体系 5](#_Toc51679643)

[五、专业群人才培养模式 7](#_Toc51679644)

[第二部分 服装陈列与展示设计专业人才培养方案 8](#_Toc51679645)

[一、专业名称及代码 8](#_Toc51679646)

[二、入学要求 8](#_Toc51679647)

[三、修业年限 8](#_Toc51679648)

[四、职业面向 8](#_Toc51679649)

[五、培养目标与培养规格 8](#_Toc51679650)

[六、培养模式 11](#_Toc51679651)

[七、课程设置 11](#_Toc51679652)

[八、教学进程 16](#_Toc51679653)

[九、毕业要求 23](#_Toc51679654)

[第三部分 实施保障 24](#_Toc51679655)

[第四部分 服装陈列与展示设计专业人才培养方案论证审核单 28](#_Toc51679656)

# 第一部分 服装设计与工艺专业群人才培养方案整体设计

## 一、专业群名称及各专业代码

（一）专业群名称

服装设计与工艺专业群

（二）专业描述

适应现代纺织服装产业链的逻辑变化组建专业群。改革开放四十多年来，人民群众对服装产品从追求“遮体避寒”“实用舒适”到崇尚“时尚个性”，促使纺织服装产业链由“面料设计与开发—服装设计—服装生产—服装营销”变为“服装设计—面料设计与开发—服装生产—服装营销”。服装设计变为首要环节，成为现代纺织服装产业链发展的高端。以产业链逻辑变化为依据，组建以服装设计与工艺为核心，以服装与服饰设计专业、现代纺织技术专业、服装陈列与展示设计、市场营销（原服装营销与管理专业）、人物形象设计为支撑的专业群。

**表1-1-1 服装设计与工艺专业群专业组成及专业代码**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **专业代码** | **专业名称** |
| 1 | 580410 | 服装设计与工艺 |
| 2 | 650108 | 服装与服饰设计 |
| 3 | 580412 | 服装陈列与展示设计 |
| 4 | 580401 | 现代纺织技术 |
| 5 | 630701 | 市场营销 |
| 6 | 650122 | 人物形象设计 |

## 二、专业群职业面向

人民日益增长的美好生活需要已成为纺织服装行业发展的重要驱动力，催生了对“科技、时尚、绿色”纺织服装产业链高端产品的新需求；纺织服装产业链高端发展催生的服装设计、面料设计与开发、服装智造等新型岗位群，更加注重跨界融合、能力复合。

**表1-2-1 专业群职业面向**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **对应产业** | **对应岗位群** | **主要工作任务** | **岗位技能要求** |
| 纺织服装 | 服装设计 | 服装效果图绘制、女时装设计、女装纸样设计、服饰品设计 | 具备服装设计绘画表现能力、服装产品设计开发能力、服饰品设计开发能力 |
| 面料设计与开发 | 纱线开发与生产、面料工艺设计、织物结构设计、时尚面料图案设计、纺织面料检测与分析、面料染整、针织面料设计、纺织企业管理、纺织品营销贸易 | 具备纱线品种的开发能力；具有织造工艺设计的能力；具有织物结构设计、大提花数字化设计能力；具图案设计、时尚创意表达能力；具有面料分析与检测能力；具有染整、艺术印染等能力；具有纺织生产管理的能力；具有纺织品营销贸易能力 |
| 服装智造 | 服装样版设计、服装工艺单设计、服装生产管理、服装质量检验、服装跟单生产 | 具备服装纸样设计能力、服装工艺设计能力、服装生产技术管理能力、服装跟单理单能力 |
| 品牌策划与营销 | 服饰搭配、卖场陈列、橱窗设计、服装品牌设计与企划、零售管理 | 具备品牌服饰搭配技术应用能力、品牌服装陈列与展示设计能力、品牌营销策划与管理能力等 |
| 人物形象设计 | 化妆造型、形象设计、服装设计应用、皮肤管理技术、实用时尚造型、舞台影视造型、现代美容技术 | 具备人物形象化妆造型能力、服装与服饰搭配设计能力、皮肤管理与美容保健能力等。 |

## 三、专业群培养目标与培养规格

（一）专业群人才培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应时尚服装设计、新型面料设计与开发、服装智造、品牌策划与营销等产业发展高端需要，具有文化、技术、职业素质，掌握现代纺织技术、服装设计、服装制作、生产技术管理、服装营销企划等知识和技术技能，面向纺织服装领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）专业群人才培养规格

1.素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识要求

**公共基础知识要求**：

（1）具有一定的文化艺术修养，掌握基本的数据分析处理、语言文字表达和写作、信息收集与处理的方法及知识。

（3）掌握基本的英语交流知识。

（4）掌握熟练运用、处理一般性英语技术资料的技术。

（5）掌握计算机操作系统和常用应用软件的使用方法。

（6）掌握阅读本专业外语资料的方法。

**专业知识要求：**

（1）掌握纺纱、机织、染整、针织、非织造等设备与工艺相关知识。

（2）掌握纺织质量控制、产品开发、生产管理、营销贸易相关知识。

（3）掌握服装设计法则、服装造型设计、款式设计、产品设计、服装品牌设计与企划知识。

（4）掌握运用计算机软件进行服装造型表现的方法。

（5）掌握服装平面及立体制版、服装样衣制作的方法。

（6）基本掌握生产工艺设计、跟单管理、生产管理的方法。

（7）掌握服装营销企划基本理论知识。

（8）掌握纺织服装产品市场调研与预测相关知识。

（9）掌握人物化妆造型与服装服饰的相关知识。

（10）掌握皮肤管理、美容保健的相关知识。

3.能力要求

（1）具有较强的口头和书面表达能力、人际交往能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力、创新创业能力等。

（2）能够设计纺织生产工艺、进行质量控制、生产管理、设备基本维护等；

（3）具备正确表达纺织服装产品的设计能力，能够熟练运用电脑软件针对进行各类服装产品的设计开发；

（4）具备时尚产品创新设计能力，能够根据品牌的定位，进行服装品牌商业化运营策略与规划设计能力；

（5）具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具备一定的审板、样衣修正能力和CAD操作能力；

（6）能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力；

（7）能进行服装单耗核算、制作工时核算、服装工艺单的制定。

（8）具备市场调查与数据分析能力；

（9）具备较强的营销策划能力和市场拓展能力。

（10）具备人物形象整体的化妆造型、服装与服饰的搭配与设计。

（11）具备美容保健、皮肤管理、现代美容技术的相关能力。

## 四、专业群课程体系

（一）课程体系构建思路

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定人才培养课程体系

（二）课程体系构成

专业群按照“平台+模块+方向”原则设置课程体系，包括公共基础课程、专业群平台课程、专业模块课程、专业方向课程、选修课程等。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业**  **名称** | **公共基础课程** | **专业群**  **平台课程** | **专业**  **模块课程** | **专业方向** | **专业方向课程** | **专业选修课程** |
| 服装设计与工艺 | 思想道德修养与法律  毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  形势与政策  基础体育（田径）  专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等）  应用数学  实用英语（德语、日语、韩语、俄语）  大学语文  信息技术  心理健康  劳动教育  军事理论  军事技能 | 色彩应用  数字化设计技术  服饰美学  纺织服装材料应用  市场营销 | 服装款式设计  数字化效果图设计  服装基础版型设计  女装版型设计与工艺  男装版型设计与工艺  服装CAD应用  服装立体裁剪 | 高级定制设计 | 服装三维虚拟设计  高级定制设计  高级定制版型设计与工艺 | **文化与设计类：**  中外服装史  民族服饰设计  童装设计  服饰手工艺  传统刺绣创意文化  扎蜡染  服装材料再造  童装版型设计与工艺  少数民族服装结构设计  传统服装结构设计  旗袍制作工艺  **品牌与营销类：**  商品传播与推广  服装品牌赏析  服装消费心理  **数字化技术：**  服装图案设计  数码印花设计与应用  时尚摄影  电子商务  物联网应用技术与应用  **纺织技术类：**  家纺成品设计  纺织新材料  非织造技术  针织技术  **形象设计类：**  时尚品牌鉴赏  化妆品应用  饰品设计与制作  人像后期处理  人体彩绘  人像摄影  短视频运营 |
| 服装智能制造 | 服装跟单实务  成衣制造IE工程管理  成衣智能定制设计 |
| 服装与服饰设计 | 服装设计表达  数字化效果图设计  女时装设计  女装版型设计与工艺  服装立体裁剪  男装设计 | 服装品牌设计 | 服装品牌设计与企划  服装创意设计  服装三维虚拟设计  服装买手实务 |
| 服饰品设计 | 服饰品设计  首饰创意设计  创意皮具设计与制作 |
| 服装陈列与展示设计 | 服装陈列设计  陈列效果图设计表达  橱窗设计  服饰搭配设计  服装品牌设计与企划  服装零售管理 | 陈列设计方向 | 品牌店铺形象设计  服饰品陈列  陈列管理 |
| 品牌营销方向 | 服装连锁经营管理  数字新媒体营销  零售数据分析与应用 |
| 现代纺织技术 | 纺织材料检测  纺纱技术  织造技术  织物组织设计  纺织企业管理  专业英语  染整技术 | 纺织产品设计方向 | 面料创意设计  纹织物设计  图案设计 |
| 检验与贸易方向 | 纺织品贸易实务  纺织品外贸跟单  纺织品检测 |
| 市场营销 | 管理技巧  服装时尚买手  市场调查与预测  电子商务  服装品牌管理  服装零售管理  服装营销策划 | 新媒体营销 | 网店开设与装修  广告原理与实务  新媒体营销 |
| 营销管理方向 | 商务谈判  公共关系  供应链管理 |
| 人物形象设计 | 形象设计  化妆设计  发型设计  皮肤管理技术  服装设计与应用  现代美容技术  人物整体造型设计 | 形象设计方向 | 实用时尚造型  创意造型  舞台影视造型 |
| 美容与保健方向 | 美甲艺术设计  美容经营与管理美容营养与保健 |

## 五、专业群人才培养模式

构建“产学研结合，职场化育人”人才培养模式，在“互联网+”背景下，以专业群职业岗位需求和人的全面发展为导向、以建设职场化育人环境为基础、以实施职场化教学为核心、以产学研用结合为途径，校企合作共同设计与实施人才培养，建设高水平双师型教学团队，实施职场化教学，深度融合“教学、职场、信息”要素，将立德树人和校企协同育人贯穿人才培养始终，实现全员、全过程、全方位育人，有效提升人才培养质量，为培养具有国际视野和工匠精神的复合型杰出技术技能人才奠定良好基础。

# 第二部分 服装陈列与展示设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

（一）专业名称：服装陈列与展示设计

（二）专业代码：580412

## 二、入学要求

中等职业学校毕业生。

## 三、修业年限

修业基本年限为3年。

## 四、职业面向

专业与行业、专业与职业、专业与岗位的对应关系，见表2-4-1。

**表2-4-1 专业（群）职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属专业大类** | **对应行业** | **职业类别** | **就业岗位** | **职业技能等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 1 | 轻工纺织大类 | 纺织服装 | 专业技术服务业 | 陈列设计师、橱窗设计师、店长、督导等 | 服装陈列设计职业技能等级证书 | 中国服装设计师协会《陈列设计师》标准和证书 |
| 2 | 面料设计 | 纺织面料开发职业技能等级证书 |  |

## 五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应服装产业转型升级、结构调整改革需要，具有良好的职业素质和创新创业素质，掌握时尚品牌陈列设计、服饰组合搭配、橱窗设计、服装品牌策划与营销推广、服装营销策划与数据分析等等知识和技术技能，面向时尚品牌陈列领域的高素质劳动者和技术技能人才。

**（二）培养规格**

1.素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有良好的职业形象和服务意识；具有从事与专业相关职业应具备的其它职业素要求。

（5）主动学习，具有创新创业意识和能力。

2.知识要求

公共基础知识：

（1）掌握一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力。

（2）掌握基本的英语交流和阅读本专业外语资料的知识。

（3）掌握计算机操作系统和常用应用软件的使用知识。

专业知识：

（1）了解服装商品基础知识。

（2）了解服装色彩及搭配的相关知识。

（3）掌握色彩的基本理论知识。

（4）了解服装营销的基本程序和方法的知识。

（5）掌握服装陈列的基础理论知识。

（6）了解陈列手册制定的过程和方法的知识。

（7）了解销售数据分析的基本知识。

（8）了解陈列培训和指导的基本知识。

（9）了解消费心理学相关知识。

（10）掌握橱窗创意和制作的知识。

（11）掌握陈列设计效果表达的知识。

（12）掌握产品推介的知识。

（13）掌握服装连锁经营相关知识。

（14）掌握数字新媒体营销相关知识

（15）掌握服装零售管理相关知识。

（16）掌握服装品牌设计与企划相关知识。

3.能力要求

通用能力：

（1）具有良好的文字表达能力。

（2）具备基础英语听、说、读、写能力。

（3）具备计算机文件文字处理能力。

（4）具备逻辑推理能力和持续学习的能力。

专业技术技能：

（1）具备品牌服饰搭配技术应用能力。

（2）具备各类服饰品牌的服装陈列与展示设计能力。

（3）具备各类服饰品牌的橱窗设计与开发能力。

（4）具备陈列效果设计表达与开发能力。

（5）具备各类服饰产品推介能力。

（6）具备品牌销售数据分析和店铺管理能力。

（7）具备品牌陈列管理和培训能力。

（8）具备时尚产业创新创业能力。

（9）具备服装品牌商业化运营策略与规划设计能力。

## 六、培养模式

校企合作深化人才培养内涵，“产学研结合、职场化育人” 服装陈列与展示设计专业人才培养模式。

1.不断深化产学研结合人才培养模式内涵，依托校内时尚陈列设计中心等平台，构建校企合作订单班、企业项目研发、校企双向兼职等项目为载体的校企合作新平台。围绕人才培养要素深度融合，形成合力，共同制定人才培养方案，共同承担教学任务，不断加大企业兼职教师授课力度，让学生在企业真实岗位和环境中体会到“真刀真枪”和“所学即所干”的教学过程，进一步提高时尚技术技能型人才培养质量。

2.积极推进职场化育人教学模式改革，以建设时尚陈列设计中心为抓手，打造产学研三位一体育人平台。将企业真实的设计研发任务作为教学项目，由教师带领学生共同承担设计研发任务，将行业、企业标准融入课程设计，让市场成为检验教学过程成功与否的重要标准，不断锤炼学生的专业意识和市场意识，提高学生的专业学习成就感，进一步增强学生的创新能力。

## 七、课程设置

**（一）课程体系构建思路**

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定人才培养课程体系。

**（二）课程设置与描述**

**1.公共基础课程设置与描述**

公共基础课程根据国家要求由学院统一开设，主要包含思想政治理论、语文、数学、外语、信息技术、物理、劳动教育等规定课程，学时数不低于总学时的25%。

大学语文。32学时，计2学分。开设在第一学期。内容主要包含大学语文和写作两部分，大学语文部分定位“人文经典，语言规范，生命教育，激发觉悟”；写作部分定位“言语交流，写作实践，提升能力”。

数学课程。开设《应用数学》，在第一、二学期授课，64学时，计4学分。

外语课程。包括《大学英语》《实用英语》《日语》《韩语》《德语》《俄语》等模块，112学时，计7学分。第一学期3学分，第二学期4学分，学生可根据对接职业院校英语口语技能大赛、升学、国际交流、就业等需求选择一门外语学习。

信息技术。64学时，计4学分。包括计算机文化基础、人工智能认知、程序设计基础等模块内容，采用模块式课程设置方式，在第一学期开设。

**2.专业(群）课程设置与描述**

（1）职业能力分析及课程配置描述

积极响应产业转型升级、技术革新对专业课程提出的新要求，立足陈列设计典型工作，科学选择典型工作项目，从岗位需求和人的全面发展要求出发，按照技能方向及工作任务逻辑关系设计课程，根据确定的职业岗位群，先分析其典型工作任务（包括工作内容、工作对象、工作手段、工作组织、工作产品等），得出完成典型工作任务对应的职业能力。按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，归类出相应的行动领域，再转换为学习领域课程。主要工作岗位职业能力分析表见表2-7-1。

**表2-7-1 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| T1:服装商品认知 | A1-1:了解服装商品的类型及特点  A1-2:掌握服装商品要素  A1-3:具备一定的服装业态分析能力 |
| T2:服装色彩应用 | A2-1:具备各类色彩辨析能力  A2-2:具备各类色彩搭配能力  A2-3:具备色彩与服装设计应用开发能力 |
| T3:服装材料的选用 | A3-1:从审美和使用的角度选择面料、里料  A3-2:熟悉各类面料的特性及服用性能  A3-3:熟悉面料与款式的关系 |
| T4：服饰搭配设计 | A4-1:掌握服饰搭配原则和方法  A4-2:能够根据客户需求进行服饰搭配  A4-3:能够根据品牌定位进行服饰搭配 |
| T5：服装品牌设计与企划 | A5-1:掌握服装品牌设计及策划的方法  A5-2:掌握服装目标市场的选定与商品定位  A5-3:具备服装商品定位、商品开发、采购方案经营策略的制定能力  A5-3:能够迅速掌握服装市场变化规律，进行市场调研与预测  A5-4:能制定服装市场环境分析与竞争策略  A5-5:掌握服装商品企划书的编写并对服装商品企划方案进行实施管理 |
| T6：服装陈列设计 | A6-1:熟悉服装店铺陈列管理、道具管理  A6-2:掌握服装搭配、商品组合、货品道具展示、橱窗设计的基本技能  A6-3:具有与人沟通表达能力及阐述设计构思的能力 |
| T7：服装零售管理 | A7-1:具备店铺基本管理能力  A7-2:能够熟练进行产品组合搭配及推介  A7-3:能够进行店铺的货品管理与控制 |
| T8：橱窗设计 | A8-1:熟悉橱窗的类型和特点  A8-2:能够熟练进行主题系列产品组合搭配  A8-3:能够进行主题橱窗艺术设计  A8-4:能够进行相关陈列道具的开发与制作 |
| T9：陈列管理与培训 | A9-1:熟悉陈列手册的类型和制作要素  A9-2:能够有效构建品牌陈列管理体系  A9-3:能够进行品牌陈列相关培训项目开发与设计实施 |
| T10：服装营销策划 | A10-1:熟悉服装品牌营销要素  A10-2:熟悉品牌营销过程  A10-3:能够进行目标品牌服装营销策划 |
| T11：销售数据分析 | A11-1:熟知畅滞销款分析要素  A11-2:能够熟练操作ERP系统  A11-3:能够通过数据分析进行针对性陈列和店铺货品管理 |
| T12：服装产品推介 | A12-1:熟悉服装产品推介类型  A12-2:掌握服装产品推介要素  A12-3:能够进行针对性产品推介设计与实施 |

**表2-7-2 服装设计与工艺专业群平台课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 色彩应用 | 配色设计 | 色彩的组织构建设计 | 寻找服装色彩的源泉 | —— | —— |
| 服饰美学 | 服装美及其发展源流 | 服装艺术创作及艺术作品 | 服装穿着的美学理念 | 服装美的表现形式 | —— |
| 纺织服装材料应用 | 纤维性能检测与应用与应用 | 纱线性能检测与应用 | 织物性能检测与应用 | 服装材料的应用 | —— |
| 市场营销 | 认识营销 | 分析市场机会 | 开发产品市场 | 制定营销4P策略 | 制定市场营销方案 |
| 数字化设计技术 | 基础图形绘制 | 服装款式绘制 | 图案绘制 | —— | —— |

**表2-7-3 服装陈列与展示设计专业模块课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 服装陈列与展示设计模块 | 服装陈列设计 | 服装陈列手法 | 空间规划与照明设计 | 服装橱窗艺术设计 | 单店陈列规划 | 目标品牌陈列调研 |
| 陈列效果图设计表达 | Sketchup软件基本工具应用 | 陈列货柜建模 | 店铺室内空间规划 | 室内装饰细节 | 店铺外观效果 |
| 橱窗设计 | 橱窗构成设计 | 橱窗色彩设计 | 主题橱窗设计 | 橱窗设计实践 | —— |
| 服饰搭配设计 | 体型与服饰的搭配 | 服饰色彩搭配 | 不同场合的搭配技巧 | 不同服装材质的搭配技巧 | 服饰配件的搭配技巧 |
| 服装品牌设计与企划 | 品牌企划 | 设计企划 | 营销企划 | —— | —— |
| 服装零售管理 | 选址与店铺开发 | 货品管理 | 组织与人力资源管理 | 销售管理 | 服务管理 |

**表2-7-4 服装陈列与展示设计专业方向课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **方向名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 陈列设计方向 | 品牌店铺形象设计 | 商业空间构成 | 商业动线 | 商业空间艺术风格 | 店面设计 | —— |
| 服饰品陈列 | 箱包陈列 | 家居饰品陈列 | 珠宝陈列 | 其它饰品陈列 | —— |
| 陈列管理 | 陈列手册的类型 | 品牌陈列管理体系 | 陈列培训项目开发与设计实施 | —— | —— |
| 品牌营销方向 | 服装连锁经营管理 | 寻找顾客 | 接近与洽谈 | 处理顾客异议 | 推销公式 | 推销谈判价格策略 |
| 数字新媒体营销 | 数字新媒体运营策略 | 数字新媒体营销策略 | 微信营销与运营 | 社群营销与运营 | 直播营销与运营 |
| 零售数据分析与应用 | 零售数据分析概述 | 顾客数据分析 | 商品数据分析 | 网店运营数据分析 | 零售数据处理与展示 |

**表2-7-5 职业资格(职业技能等级）证书一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格(职业技能等级）**  **证书名称** | **考核等级** | **考试学期** | **颁（发）证部门** | **对应**  **专业课程** |
| 1 | 服装陈列设计职业技能等级证书（选考） | 中级 | 第三、四、五学期 | 职业教育培训评价组织 | 卖场陈列设计、陈列效果图设计表达、橱窗设计、服饰搭配设计、服装零售管理、服装品牌设计与企划 |
| 2 | 纺织面料开发职业技能等级证书（选考） | 中级 | 第二、三、四、学期 | 职业教育培训评价组织 | 纺织服装材料应用 |

**（2）专业（群）课程描述**

**专业群平台课程：**共有服饰美学、色彩应用、纺织服装材料应用、数字化设计技术和市场营销5门课程，合计10个学分，160课时，在第1-3学期开设。课程主要面向纺织服装行业企业的新型岗位群，重点培养学生服装材料检测、色彩应用、电脑技术应用等专业基本知识和基本专业技能。

**专业模块课程：**共有服装陈列设计、陈列效果图设计表达、橱窗设计、服饰搭配设计、服装品牌设计与企划、服装零售管理6门课程，合计26个学分，416课时，在第2-4学期开设。课程主要面向时尚品牌终端新型岗位，重点培养学生在品牌服饰搭配技术应用、品牌服装陈列与展示设计、品牌营销策划与管理等专业核心知识和核心专业技能。

**专业方向课程：**分为陈列设计和品牌运营2个方向，每个方向安排3门课程，合计12个学分，192课时，在第4-5学期开设。课程主要面向时尚品牌终端就业岗位，重点培养学生的品牌陈列设计能力和品牌运营能力等职业岗位核心技能。

**3.选修课程**

分为专业选修课和公共选修课，不低于20学分。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设，不低于6学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程1-2学分，其中美育类和技术哲学、职业伦理类课程分别不低于2学分。

## 八、教学进程

**（一）教学时间分配表**

各专业教学时间共计120周，教学时间分配如下：

**表2-8-1教学时间分配表 单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周数** | **理论教学** | **综合实践** | | | | | **考核** | **军事理论与军训** | **其他** | **小**  **计** |
| **认知实训** | **综合**  **实训** | **顶岗实习** | **毕业设计（论文）** | **社会实践** |
| **一** | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **二** | 3 | 18 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **三** | 5 | 18 | 6 |  | 4 | 4 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 6 | 18 |  |  |  | 16 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **合计** | | 108 |  |  |  |  |  |  | 6 |  | 6 | 120 |

**（二）教学计划进程表**

教学计划进程表见附表2-8-2。

表2-8-2 教学计划进程表：现代纺织服装群--服装陈列与展示设计专业教学计划表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | | **课程代码** | **课程名称** | **考核方式（\*标注）** | | **学分** | **总学时** | **理论 学时** | **实践 学时** | **年级/学期/学时** | | | | | | | |
| **考试** | **考查** | **1（16w）** | **2（18w）** | **暑假学期** | **3 （18w）** | **4 （18w）** | **暑假学期** | **5 （18w）** | **6 （18w）** |
| **公共基础课程** | | 9999012001 | 思想道德修养与法律基础 | \* |  | 3 | 48 | 32 | 16 | 2+1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 3+1 |  |  |  |  |  |  |
| 9999012004 | 形势与政策 |  | \* | 1 | 32 | 16 | 16 | 4+4/期 | 4+4/期 |  | 4+4/期 | 4+4/期 |  |  |  |
| 9999062001 | 基础体育（田径） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999062002--9999062012 | 专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等） |  | \* | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 9999042005 | 应用数学 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999032005 | 实用英语（德语、日语、韩语、俄语） | \* |  | 7 | 112 | 56 | 56 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999022001 | 大学语文 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999052003 | 信息技术 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999072001 | 心理健康 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113001 | 劳动教育 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 1W | 4/期 | 4/期 |  | 4/期 | 4/期 |  |  |  |
| 9999112004 | 军事理论 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113002 | 军事技能 |  | \* | 2 | 112 |  | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **37** | **608** | **368** | **240** | **14** | **12** |  | **2** |  |  |  |  |
| **专业群 平台 课程** | | 040101012001 | 色彩应用 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012002 | 服饰美学 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012003 | 数字化设计技术 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012004 | 纺织服装材料应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012005 | 市场营销 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **120** | **40** | **4** | **6** |  |  |  |  |  |  |
| **专业 群 模块 课程** | | 040301022001 | 服装陈列设计 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040301022002 | 陈列效果图设计表达 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040301022003 | 橱窗设计 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040301022004 | 服饰搭配设计 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 14 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 040301022005 | 服装品牌设计与企划 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 040301022006 | 服装零售管理 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **26** | **416** | **330** | **86** | **0** | **4** |  | **12** | **10** |  |  |  |
| **专业（群）方向课程** | **方向1（陈列方向）** | 040301032001 | 品牌店铺形象设计 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040301032002 | 服饰品陈列 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 040301032003 | 陈列管理 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **116** | **44** |  |  |  |  | **4** |  | **16** |  |
| **方向2（运营方向）** | 040301032004 | 服装连锁经营管理 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040301032005 | 数字新媒体营销 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 040301032006 | 零售数据分析与应用 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **116** | **44** |  |  |  |  | **4** |  | **16** |  |
| **综合 实践 环节** | | 040301043001 | 店铺陈列认识实习 |  | \* | 2 | 52 |  | 52 |  | 2W |  |  |  |  |  |  |
| 040301043002 | 服装陈列专题实训 |  |  | 2 | 52 |  | 52 |  |  |  | 2W |  |  |  |  |
| 040301043003 | 橱窗陈列专题实训 |  |  | 2 | 52 |  | 52 |  |  |  |  | 2W |  |  |  |
| 040301043004 | 陈列运营与管理综合实训 |  | \* | 6 | 156 |  | 156 |  |  |  |  |  |  | 6W |  |
| 040301043005 | 顶岗实习 |  | \* | 24 | 624 |  | 624 |  |  |  |  |  |  | 6W | 18W |
| **小计** | |  |  | **36** | **936** | **0** | **936** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **选修课** | **专业选修** | 040101052001 | 中外服装史 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052002 | 民族服饰设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052003 | 童装设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052004 | 服饰手工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052005 | 传统刺绣创意文化 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052006 | 扎蜡染 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052007 | 服装材料再造 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052008 | 童装版型设计与工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 04010105209 | 少数民族服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052010 | 传统服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052011 | 旗袍制作工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052012 | 商品传播与推广 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052013 | 服装品牌赏析 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052014 | 服装消费心理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052015 | 服装图案设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052016 | 数码印花设计与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052017 | 时尚摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052018 | 电子商务 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052019 | 物联网应用技术与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052020 | 家纺成品设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052021 | 纺织新材料 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052022 | 非织造技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052023 | 针织技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052024 | 时尚品牌鉴赏 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052025 | 化妆品应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052026 | 饰品设计与制作 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052027 | 人像后期处理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052028 | 人体彩绘 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052029 | 人像摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052030 | 短视频运营 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | 6 | 96 | 72 | 24 |  |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
| **公共选修** | 9999102001 | 创新创业教育 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012008 | 大学生职业发展与就业指导 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 9999082002 | 美育类课程 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999112005 | 技术哲学与职业伦理类 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 其他任选课程 |  | \* | 6 | 128 | 100 | 28 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **小计** | |  |  | 14 | 256 | 172 | 84 | 2 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| **合计** | | |  |  | 20 | 352 | 244 | 108 | 2 | 2 |  | 4 | 4 |  |  |  |
| **总计** | | | |  |  | **139** | **2632** | **1178** | **1454** | **20** | **24** |  | **18** | **18** |  | **16** |  |

1. **实践教学与理论教学统计**

**表2-8-3 2020级服装陈列与展示设计专业各课程模块学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质及类别** | **学时数** | **占总学时百分比（%）** | **理论教学总学时** | **实践教学总学时** |
| 公共基础课程 | 608 | 23 | 368 | 240 |
| 专业（群）平台课程 | 160 | 6 | 120 | 40 |
| 专业（群）模块课程 | 416 | 16 | 330 | 86 |
| 专业（群）方向课程 | 160 | 6 | 116 | 44 |
| 综合实践 | 936 | 36 |  | 936 |
| 全院选修 | 352 | 13 | 244 | 108 |
| 合 计 | 2632 | 100 | 1178 | 1454 |
| 实践教学总学时占总学时数的百分比=55% | | | | |

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德育标准：思想品德和操行鉴定合格。

2.学分标准：修满专业人才培养方案所规定的139学分。

3.顶岗实习与毕业环节标准：参加顶岗实习并成绩合格。

4.书证融通要求：建议选考服装陈列设计职业技能等级证书等行业企业证书1个。

# 第三部分 实施保障

根据学院“双高计划”建设要求，确保人才培养方案的有效实施，应积极吸收行业企业参与，在师资队伍、教学条件、教学资源、教学改革、质量管理等方面，满足专业（群）人才培养目标、人才规格的要求、教学安排的需要、学生多样学习需求。

**一、师资队伍**

本专业现有教师10名，其中专任教师5名，企业兼职教师5名，专兼比例为1：1。教师中副教授2名，讲师3名。

**二、教学条件**

1.校内教学条件

根据“产学研结合，职场化育人”教学模式要求，围绕服装陈列设计与服装品牌运营能力培养，在服装专业原有实践教学条件基础上，2019年新建集教学、科研、培训和实习实训于一体的校内服装陈列设计实训室，与校内服饰创业公司共享品牌展厅等实训资源。校内实习基地见下表。

表 校内实习基地一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **对应课程** | **实训功能** |
| 1 | 服装陈列设计实训室 | 卖场陈列设计、服饰搭配设计、服装零售管理、橱窗设计等 | 1.教学  2.培训  3.技术服务  4创新创业 |
| 2 | 校内服饰创业公司品牌展厅 | 店铺陈列基础实训、卖场陈列专题实训、陈列运营与管理综合实训 |

2.校外实习基地

为保障人才培养模式的实施，对接市场需求，专业依托山东省纺织服装职教集团，着力打造校外实训基地育人平台，深度融合舒朗服饰等8家优质骨干企业，建立管理规范的校外实训基地，能够满足学生参加不同岗位实践项目和顶岗实习的需要。

**三、教学资源**

学院主持国家职业教育服装设计专业教学资源库建设，资源库由山东科技职业学院、杭州职业技术学院和纺织服装行指委共同主持，联合12家高职院校、30家行业企业共同建设与推广。服装设计专业教学资源库满足了“能学辅教”的功能需求，推进了职教课堂结构性变革，提升了人才培养质量，服务了服装产业发展。国家职业教育服装设计专业教学资源库栏目有服装博物馆、西装个性化定制学习平台、三维试衣系统、职业素养教育系统、服饰搭配专家系统、着装礼仪培训系统等特色资源。共建成资源23042条素材资源，试题 2937条，总体容量达 350.4G，资源类型包括文本类素材、图形（图像）类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材等，资源库的资源每年的更新比例达10%左右，配合资源库课程，建设了8门校本电子教材。专业教材选用要以课程标准为标准，优选国家规划教材。

**四、教学改革**

深化“三教”改革，强化项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式。对接1+X证书，依托职业教育服装设计专业教学资源库课程平台及与一线品牌对接的校内服装陈列设计实训室等优质条件，充分利用信息技术手段和多样化的数字资源，在信息化教学环境中，以典型工作任务为主线，采用“线上+线下”混合式教学模式，按照“做中教，做中学”的教学理念进行教学设计，贯穿以学生为主体，教师为主导的教学思想，引导学生分析讨论、实践探究，采用案例教学和工作过程导向教学等多种教学方法，强化学生的案例分析和实操能力，突出重点，解决难点，确保 “教、学、做”一体化教学模式的实施效果，实现学习与工作的一致性。

**五、教学评价**

改革考核手段和方法，用形成性评价与终结性评价相结合的评价模式。将课堂提问、学生作业、小组报告、项目考核、技能目标考核、理论考试、实际操作考核均纳入评价范国，同时尽量保证评价的及时性。注重评价的多元化，教师、小组、企业等均可作为评价主体，建议更多重视分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，保证评价的科学性和有效性。

**六、质量保障**

为确保人才培养方案的有效实施，学院制定了一系列教学管理与质量监控管理制度，进一步规范了日常教学工作、完善了教学质量的检查与监督工作，为培养高素质技术技能型人才提供了制度保障。

（一）日常教学管理制度

根据国家有关文件标准及要求，学院制订《山东科技职业学院关于制订各专业工学结合人才培养方案的原则意见》，指导各专业制订五位一体的人才培养方案，为培养高素质技术技能型人才提供总体设计。

为做好课程的开发工作和课程标准的编制工作，制订了《山东科技职业学院关于编制课程标准的指导性意见》，内容包括课程的性质、目标、具体要求、实施建议及考核评价建议，以及学好该课程达到的知识、能力和素质的目标。并结合我院混合式教学模式的开展，制订了《山东科技职业学院教师教案编写标准》和《山东科技职业学院任课教师制订学期授课进度计划的规范及要求》。

为活跃教学气氛，提高教师的教案设计水平，提升教学质量。学院制定了《山东科技职业学院关于加强教研活动的指导意见》、《山东科技职业学院关于集体备课的标准要求》，规范了教研活动和集体备课活动，进一步推动了教师教育观念的转变。为确保职场化育人工作落到实处，制订了《山东科技职业学院职场化课程评价标准》，对申报职场化育人课程进行评价，通过评价认定为职场化育人课程的，将按照学院的有关政策给予奖励或支持。

由于高职教育生源整体文化基础水平的下降和学生差异程度的扩大。学院制订了《山东科技职业学院分层次教学管理办法》，对部分基础课进行分层次教学，解决了有些学生“吃不饱”、而有些学生则“消化不良”的问题。

严密、科学的考核制度，有利于良好教风和学风的形成，保证人才培养的质量，学院制订《山东科技职业学院考试管理规定》，对考试管理工作进行了规范。

（二）质量监控制度

教学质量是学校的生命线，建立教学质量监控体系是提高教学质量的基本保证。为适应当前高等职业教育改革和发展，构建教学质量监控体系，保证我院教学质量的稳步提高，学院出台了《山东科技职业学院关于构建教学质量监控体系的若干意见》，明确了教学质量责任人制度、听课制度、定期教学检查制度、教学过程监控机制、课堂教学评价制度、教师教学工作考核制度等系列管理制度，建立了完善的教学质量监控体系。为加强教学管理，及时发现和解决教学工作中的问题，逐步实现教学管理科学化、制度化，促进教学质量的提高，学院制订了《山东科技职业学院教学检查制度》，进一步规范了日常教学检查工作，分期初、期中、期末教学检查。

为进一步稳定教学秩序，提高教学质量，促进教师队伍的建设，加强教学工作的规范化管理，使教师明确在各项教学任务中承担的职责，制定了《山东科技职业学院教师工作规范》。为加强教学管理，严肃教学纪律，保证教学及教学管理工作的科学性、规范性和严肃性，预防和减少教学工作中各类事故的发生，及时有效的处理教学及教学管理工作中发生的各种教学事故，维护正常的教学秩序，以营造良好的校风、教风和工作作风，全面提高教学质量，学院制定了《山东科技职业学院关于教学事故的认定及处理办法》。

为了进一步深化教学改革，提高教学质量，稳定教学秩序，使我院教育教学和教学管理工作更加科学化、规范化，学院决定实行院系两级教学督导制度，结合我校教学督导工作实际情况，制订了《山东科技职业学院教学督导工作条例》。教学督导坚持寓导于督，督导结合，以督促导，以导为主的原则，对全校教学工作的过程、环节及其效果进行督导，并提出改进教学的意见和建议，协助有关部门落实学校的教学管理规章制度，帮助教师改进教学内容和方法，总结和推广教书育人的先进经验。

优良的师德教风是学院发展的强大思想动力，是学校发展的根本，是教师凝聚力的核心，更是全面提升学院教育品牌的基本条件。加强教风建设，是全面贯彻党的教育方针的根本保证，是提高教育教学质量的重要内容，为了加强教风建设，学院制订了《山东科技职业学院关于加强教风建设的实施意见》。

为了更好的落实弹性学分制管理，学院制订了《山东科技职业学院学分制实施办法》，规范了课程的分类及学分的计算办法，制定的选课办法及有关学分奖励办法，有利于因材施教，调动学生的学习积极性和主动性。

（三）顶岗实习管理

实训教学是学院教学工作的重要组成部分，是专业人才培养方案的重要环节。学院制订了《山东科技职业学院实训教学管理规定》进一步规范实训教学，对实训大纲、计划、指导书等相关实训文件的制订及审批作了具体规定，对实训过程管理、考核等进行了明确的规范，保证实训教学的科学化、规范化。

为了全面贯彻教育部《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2016〕3号文件精神，规范顶岗实习工作，使顶岗实习达到预期效果，学院出台了《山东科技职业学院顶岗实习教学管理规定》，顶岗实习工作由院、系分级管理，分别成立相应的顶岗实习工作管理机构，负责顶岗实习工作的指导、管理和实施，保障顶岗实习工作的顺利进行。

**服装陈列与展示专业人才培养方案编制与系部审核单**

|  |
| --- |
| **人才培养方案制定小组：**  校内人员：  校外人员：  专业主任：  年 月 日 |
| **系部专业建设委员会意见：**  签字：  年 月 日 |
| **系部审核意见：**  党政负责人（双签字）：  年 月 日 |

# 第四部分 服装陈列与展示设计专业人才培养方案论证审核单

|  |
| --- |
| **专家组论证意见：**  课程设置方面，没有涵盖线上营销，线上虚拟陈列同样影响销售，建议增加线上陈列的课程设置。  课程体系中，模块课程基本是陈列课程，服装基础知识欠缺，适当开设结构、工艺内容，了解服装的形成过程（如服装结构设计与工艺）。  公司对陈列人才需求较大，而且也很重要。建议增加奢侈品鉴赏这门课程，不仅这个专业，其他专业也可以开一下。  签 字：  年 月 日 |
| **教学中心审核意见：**  签 字：  年 月 日 |
| **教学工作委员会意见：**  签 字：  年 月 日 |
| **学院党委会意见：**  （学院盖章）  年 月 日 |

**（二）人才培养方案修订说明**

|  |
| --- |
| 1.针对专家提出的“课程设置方面，没有涵盖线上营销，线上虚拟陈列同样影响销售，建议增加线上陈列的课程设置”问题，虽然没有专门的线上陈列课程，但是在《服饰搭配设计》《品牌店铺形象设计》《服装品牌设计与企划》等专业课程及专业选修课程中增加相应的内容模块或者技能要求，可以有效满足学生线上陈列技能学习需求。  2.针对专家提出的“课程体系中，模块课程基本是陈列课程，服装基础知识欠缺，适当开设结构、工艺内容，了解服装的形成过程”的问题，我们在专业选修课中增加了此类课程，学生可以通过专业选修的形式掌握此部分技能。  3.针对专家提出的“建议增加奢侈品鉴赏这门课程”，我们在平时的课程授课中会有相关的奢侈品品牌案例，同时我们在专业选修课中增加了此类课程，学生可以通过专业选修的形式了解奢侈品品牌的相关知识。 |

**（三）※※专业（群）人才培养方案编制与系部审核单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **人才培养方案编制小组**：  **1.专业群方案编写人员**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 姓名 | 单位 | 职务（职称） | 对应专业 | | 李公科 | 山东科技职业学院 | 专业主任 | 服装陈列与展示设计 | | 周春梅 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 服装陈列与展示设计 | | 侯增江 | 青州市坦博尔服饰股份有限公司 | 常务副总经理 | 服装陈列与展示设计 | | 张勇 | 361°济南泰华体育用品有限公司 | 人力资源部总监 | 服装陈列与展示设计 | |  |  |  |  |   **2.专业及专业主任**   |  |  | | --- | --- | | 专业群各专业 | 专业主任签字 | |  |  | |  |  | |  |  | |
| **系部审核意见：**  **签字： 签 字：**  **年 月 日 年 月 日** |

**（四）※※专业（群）人才培养方案学院审核单**

|  |
| --- |
| **教学中心审核意见：**  **签 字：**  **年 月 日** |
| **主管教学院领导意见：**  **签 字：**  **年 月 日** |
| **学院党委会意见：**  **（学院盖章）**  **年 月 日** |